

第1章人と社会のつながりを考える

コミュニケーション

1-1 “個人と社会のつながりかた”を考える

1. 個人の発達や学習：コミュニケーションの構成要素を探す
2. 身体表情を“探る”コミュニケーション
3. “わからなさ”がコミュニケーションの源泉か

1-2 発達の視点から見たコミュニケーションと社会の関係

1. 個人の発達の視点から：3歳前後の発達
2. 新入社員教育に見られる組織学習：20歳前後の発達
3. 組織的コミュニケーションと社会の発展

1-3 イノベーションとコミュニケーション

1. イノベーションの変遷－自前主義からオープンイノベーションへ
2. オープンイノベーションの課題
3. VUCA時代の対話によるコミュニケーション

第2章現代社会とコミュニケーション

2-1 コミュニケーションの基本概念

1. コミュニケーションとは何か
2. 自己と他者の関係性
3. コミュニケーションとアイデンティティ
4. 対人コミュニケーションと非言語コミュニケーション
5. コミュニケーションスキル

2-2 社会的・文化的側面から見るコミュニケーション

1. コミュニケーションを取り巻く環境
2. 文化とコミュニケーション
3. 社会規範とコミュニケーション

2-3 メディアとグローバル化するコミュニケーション

1. マス・コミュニケーション
2. メディアの社会的機能と責任
3. インターネット・ソーシャルメディアとコミュニケーション

2-4 異文化コミュニケーションの課題

1. 異文化コミュニケーション
2. カルチャーショックと適応過程
3. 文化摩擦と異文化コミュニケーション

第3章日本の歴史と文化

3-1 日本の歴史と伝統文化

1. 原始・古代の日本
2. 大仏開眼
3. 京の都と中世文化
4. 武士の政権と封建制度
5. 戦国時代
6. 徳川幕府と太平の世
7. 尊王攘夷と維新
8. 日本の伝統文化の構成要素

3-2 日本の近現代史と新しい文化

1. 文明開化
2. 大正ロマンとデモクラシー
3. 日本の覇権と敗戦
4. 占領と復興
5. ジャパン・アズ・ナンバーワン
6. バブル崩壊
7. サブカルチャーとクールジャパン

3-3 日本文化の特質

1. 日本語の特質
2. 命題とモダリティ

3. 日本語の主観的視点
4. ハイコンテキストとローコンテキスト
5. 日本社会の特質
6. 日本文化の魅力とこれから

第4章メディアと社会

4-1 メディアを活用する能力

1. メディアの位置付け
2. メディアを活用する能力
3. 学校教科教育におけるメディア
4. 情報発信力
5. メディアの疑似
6. 事例：広告イメージとして登用されるスポーツ選手
7. 事例：高校野球のイメージ形成
8. メディアを活用する能力を高める

4-2 メディアリテラシー

1. インターネットの発展、情報量と質の格差
2. メディアリテラシーとは
3. 事例：ねつ造、誤報、ライバル関係、対権力
4. 優良なビジネスソフトであるスポーツ
5. メディアが作り出す高校野球像